



OFFRE DE STAGE

Intitulé du poste : Chargé.e d'étude stagiaire

au sein de l'association AFÉMUSE (Association pour un Musée des féminismes)

Caractéristiques du stage

- Statut : stagiaire avec indemnité légale mensuelle
- Durée du stage : 4 à 6 mois
- Période de stage : avril à septembre 2024
- Lieu d'affectation : la personne stagiaire interviendra d'où elle le souhaite, de nombreuses réunions étant en visio, mais il y aura des temps de travail à la Bibliothèque de l'Université d'Angers - Belle-Beille - 5 rue Le Nôtre, 49000 Angers (déplacements défrayés)
- Mission à temps plein (35h), sous la responsabilité partagée du ou de la chef.fe de projet et des membres du Bureau de l'association.
- La personne stagiaire devra utiliser son propre matériel informatique.

Description de la structure

L'Afémuse, association de loi 1901 déclarée en préfecture en septembre 2022, a pour objet la préfiguration du premier musée des féminismes en France, au cœur de l'Université d'Angers et adossé aux collections du Centre des archives du féminisme logé à la Bibliothèque universitaire Belle-Beille.

L'Afémuse se donne pour objectifs l'élaboration d'un projet scientifique et muséographique et la pérennisation de l'activité muséale, assortie d'une programmation culturelle dédiée.

L'action des membres de l'Afémuse vise à promouvoir ce projet et à rassembler les partenaires et ressources nécessaires à la fondation de cet établissement et à sa pérennisation.

Pour préparer l'ouverture du musée en 2027, l'association conduit trois priorités :

- Réflexion et communication sur le futur musée : animation d'un séminaire de recherche, benchmarking international, visites exploratoires de musées à l'étranger, création d'un réseau national et international de professionnels associés, mise en place des outils de communication et poursuite du déploiement d'une stratégie média/presse ;
- Préfiguration de l'activité muséale : réalisation d'une exposition temporaire (2024-2025) ; préparation du parcours permanent du musée (périmètre, discours scientifique, objets exposés) ; préparation de la première exposition temporaire adossée à l'ouverture du parcours permanent (2027) ; réflexion sur la pérennisation des activités via le musée virtuel MUSEA et la création d'expositions itinérantes ;
- Institutionnalisation : consolidation de la structuration et déploiement du projet muséal, établissement de partenariats de long terme pour les prêts, renforcement des collaborations institutionnelles (dans le domaine de l'audiovisuel notamment), et le financement des activités (subventions publiques et mécénat privé) ; préparation du dossier de labellisation « musée de France ».

L'action de l'Afémuse est en relation permanente et étroite avec les responsables du projet au sein de la Bibliothèque universitaire d'Angers.

Le soutien à la création du musée des féminismes est une des mesures du Plan interministériel pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2023-2027 présenté par la Première ministre et le Gouvernement le 8 mars 2023.

Ressources humaines de l'association : Des bénévoles - 7 membres, dont 2 coprésidentes et 1 directrice, et 1 chargée de communication, et un.e chef.fe de projet rémunéré.e pour un équivalent temps plein.

Missions principales du / de la stagiaire

Sous la responsabilité partagée du ou de la chef.fe de projet et des membres du Bureau qui assureront le tutorat, vous contribuerez à la mise en œuvre des actions de l'association.

Plus spécifiquement et prioritairement, vos missions porteront sur :

- La rédaction d'un document de synthèse reprenant les perspectives scientifiques et pédagogiques du projet de musée des féminismes, telles qu'issues des travaux du séminaire organisé en 2023-2024 par l'association,
- L'élaboration d'une proposition de plan stratégique visant à attirer le public scolaire (primaire et secondaire) au musée et notamment dès la première exposition temporaire débutant à l'automne 2024. Cette proposition intégrera les enjeux de collaboration et partenariats avec les établissements scolaires du territoire, d'évaluation de leurs attentes notamment en termes de modalités d'accueil, de médiation culturelle et d'organisation de contenus adaptés,
- La proposition d'une ligne de produits dérivés liée au musée et à la première exposition temporaire 2024-2025 : suggestion d'une gamme de produits, évaluation des coûts de fabrication et stratégie de distribution / vente.

Parallèlement, vous participerez aux travaux portant sur les médiations à destination du grand public à l'occasion de la première exposition temporaire 2024-2025.

D'une manière générale, vous concurrez à l'élaboration d'une vision stratégique visant à susciter l'intérêt d'un public le plus divers possible en termes de genres et de générations.

Profil recherché

- Diplôme : Master 1 ou master 2 en études sur le genre et intérêt poussé pour l'histoire des féminismes
- Compétences transversales :
 - Traitement et analyse de données qualitatives et quantitatives
 - Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
 - Respect des consignes et capacité à rendre compte efficacement
 - Maîtrise des outils bureautiques et informatiques
 - Anglais opérationnel

Disponibilité pour des déplacements de courte durée.

Candidatures

Toute candidature doit être adressée par mail et doit se faire avec un CV une lettre de motivation.

Date limite : 9 février 2024

Email :

contact@afemuse.fr